

Se hace camino al andar

You Make Your Path as You Walk

Llegando al último número de la *Revista* de este año, que coincide con la finalización de mi período presidencial, se pueden sacar pocas conclusiones de las que se llaman basadas en la evidencia, por lo que analizaremos más que nada un período presidencial de los últimos tres años, en el que se ha dejado de lado una sociedad presidencialista por el término de un año y se da paso a un “equipo presidencial”, donde al presidente de cada año se le agregan el presidente electo y el presidente anterior; este es uno de los cambios implementados. Esto permite el desarrollo de políticas societarias con por lo menos tres años de elaboración y concreción de proyectos.

Otro punto relevante ha sido la reformulación administrativa, económica y financiera de la Sociedad, con cambio de personas y de sistemática, cambio que se llevó a cabo con todo el respeto que merecían anteriores gestiones.

Por otro lado, a través de la planificación estratégica ya previamente comentada en este espacio de la *Revista*, nos pusimos a trabajar concretamente en los objetivos estratégicos prioritarios, sin abandonar el resto de los objetivos que la Sociedad se ha propuesto y ha venido desarrollando.

Paso a recordar los objetivos estratégicos y su desarrollo:

1. *La reincorporación de la Revista en el Index Medicus*: se reestructura la *Revista* sacándole todo trabajo administrativo, se le asignaron recursos humanos y económicos que sustentan el esfuerzo. Se consultó sobre la mejor forma de presentación y se decidió tener una edición extra escrita en inglés; esto, unido al esfuerzo, profesionalismo, nivel ético y académico de los miembros de la *Revista*, nos ubica en las mejores condiciones, y se instalaron elementos para la comunicación a distancia vía webex.
2. *Maximizar la sinergia entre Sociedad y Fundación*: se nombró un solo Gerente para las dos instituciones, ambas Mesas trabajando los temas en conjunto. Se cancelaron diferencias económicas que molestaban entre sus respectivas contabilidades y se está trabajando con un estudio especializado en el aspecto legal para ver a qué extremo podemos reunir ambas organizaciones manteniendo sus personerías jurídicas.
3. *Comunicación*: se trabajó con foco interno y externo, teniendo más y mejor comunicación con los socios a través de *newsletters*, se están implementando las redes sociales, twitter, etc.; se contrataron una

agencia de comunicación para profesionalizar aún más esta área y una agencia de prensa que tuvo resultados visibles durante el Congreso, y se está trabajando en la confección de una nueva página web. En resumen, se instaló un área que, en conjunto con el Área de Recursos Instruccionales (ARI), continuará trabajando activamente en este objetivo.

4. *Miembros*: hoy tenemos 4.260 miembros relacionados activamente con la Sociedad; se trabaja en políticas de salud también hacia los miembros, se acercaron más socios a las distintas áreas y al Congreso, se cambió la sede de este evento (continuará realizándose en La Rural) para poder organizar esta reunión según el estado del arte internacional, sobre todo para aquellos que tienen más dificultad para acceder a congresos internacionales. El resultado de este año fue comentado como altamente positivo por los miembros y por la industria. Dentro de la comunicación previamente mencionada se han agregado comunicaciones científicas que aportan información a los asociados de forma sistemática.
5. *Profesionalización del staff*: este es un lento trabajo que nos lleva a que la implementación de las líneas estratégicas pueda ejecutarse. El *staff* de la SAC es el cómo y los voluntarios médicos son el qué, y este objetivo se logrará con la persistencia de estas políticas. Inicialmente podemos decir que la registración administrativa es de otra calidad, lo que permite tener información y actuar previsiblemente sobre lo económico-financiero. Se ha alcanzado una mejor posición financiera que permitió invertir en la *Revista*, en comunicación y, durante el verano, en lo edilicio, aunque en el aspecto económico se está redoblando el esfuerzo para tener una SAC más fuerte y representativa.

Esta organización es una fuente de continuo aprendizaje y, a los que nos toca actuar desde una Mesa Directiva, nos recuerda que este tipo de posiciones no son de autoridad, sino de responsabilidad.

Desde este lugar esperamos estar logrando la visión de la SAC: “ser los referentes de la formación e información en la salud cardiovascular”.

Dr. Jorge A. Belardi^{MTSAC}

Presidente de la Sociedad Argentina de Cardiología