

## Sentido de pertenencia, identificación y liquidez

*Sense of Belonging, Identification and Liquidity*

**“Nadie ama a su patria por ser la más grande, la más rica o la más avanzada, sino porque es la suya.”**

¿Qué significa y cuán importante es pertenecer a la Sociedad Argentina de Cardiología?

¿Son las mismas respuestas hace 20 años que las recibidas en el momento actual?

Seguramente, no. Mal o bien, tenemos que reconocer que no existe el mismo compromiso. Es diferente. Ni mejor ni peor. Pero este reconocimiento no significa resignación, sino una búsqueda de explicación.

Siendo la identificación una habilidad social importante y un fortalecimiento de la autoestima, es probable que la crisis de identidad que nos ocupa esté relacionada con un imaginario colectivo ubicando a la Sociedad lejos de los valores e intereses personales. En otro sentido, se percibe a la Sociedad como una elite selecta difícil de acceder.

El sentido de pertenencia se encuentra ligado a la satisfacción del colega al sentirse parte integrante de nuestra Sociedad y reconocer al resto de los profesionales como pares. ¿Podemos reconocer esta afirmación como parte del problema? ¿Estamos todos de alguna manera empoderados en las decisiones, opiniones, relaciones y proyectos dentro de la Sociedad?

Cuando conozco en profundidad un proyecto o una propuesta y es posible distinguirla de otras, ahí es donde se genera la posibilidad de identificarme con ella, asumirla, defenderla e incluso contribuir a su crecimiento.

Asimismo, la Sociedad se encuentra en el medio de una fuerte polarización entre el científico individual con sus ambiciones genuinas y las instituciones que, por mérito u omisión nuestra, aspiran a ocupar el lugar de la Sociedad, en nuestro caso presionadas a competir entre sí con recursos escasos.

“Nuestra sociedad ha hecho de la desafección una parte obligatoria de las ocupaciones vitales”, expresaba Bauman. Y como padre de la modernidad “líquida” describió al modelo imperante como “el fin de la era del compromiso mutuo”.

En este exceso de liquidez, de oferta transitoria, de acuerdos temporales, miedo a perder la libertad, es que nos encontramos sin un sentido de pertenencia, de escaso orgullo de pertenecer o de ser parte, de ser un MTSAC.

¿Saben la mayoría de nuestros socios en qué trabaja SU Sociedad? ¿Saben que gracias a su compromiso pueden asistir al Congreso de Cardiología más grande del mundo de habla hispana? ¿Conocen PROSAC, el mayor programa de actualización en Cardiología? ¿Se enteraron de la federalización de la educación médica continua con sus 18 cursos virtuales de cardiología? ¿Ingresaron a WikiCardio, el mejor portal de cardiología para la comunidad? ¿Están orgullosos de nuestra excelente *Revista Argentina de Cardiología*? Y así podríamos continuar y nos llevaría tiempo resaltar la historia clínica electrónica, nuestros estudios de investigación, la aplicación móvil que tendremos próximamente, el área de la mujer, etc.

Somos nosotros, las generaciones de dirigentes últimas, que hemos incorporado mecanismos de comunicación con nuestros colegas socios que resultaron insuficientes para estimular el sentido de pertenencia.

Tenemos que comprender que la actividad de la SAC se encuentra básicamente dirigida a sus socios, pero también dirigida a la sociedad en su conjunto, a la comunidad a través de la Fundación Cardiológica Argentina, a la gestión y salud pública con nuestro trabajo hacia las políticas gubernamentales.

Tengo una preocupación en relación con lo que he escrito. Me dirijo a ustedes con el fin de despertar un pensamiento, una inquietud, para generar un compromiso.

Y finalmente me dirijo a usted y a vos, que han sido y son muchos, para agradecer en nombre de la Sociedad Argentina de Cardiología todo el trabajo, energía y compromiso que tuvieron y tienen, que gracias a ustedes la SAC está en donde está, y tiene proyectos, con las puertas abiertas, con futuro, y estamos orgullosos de ser un Miembro SAC.

**Miguel Ángel González**

Presidente de la Sociedad Argentina de Cardiología